



TYSKLAND: Forrige søndag møttes Angela Merkel (CDU) og Martin Schulz (SPD) til TV-duell i forkant av det tyske valget.

Foto: AP/NTB scanpix

Tyske velgere klynger seg sammen i sentrum

VALGKAMP: Tyske velgere er blant de mest sentrumsorienterte i hele Europa. Det gjør valgkampen til en søvrig affære.

JOHAN FALNES, NTB
tips@vl.no

I en fersk meningsmåling fra tankesmia Bertelsmann Stiftung avsløres tyskerne som Europas kanskje kjedeligste velgere.

Eller som Bertelsmann sier det: en kilde til stabilitet i et urolig Europa.

Hele 80 prosent av tyskerne som har deltatt i undersøkelsen, definerer seg selv som sentrumsorienterte: 44 prosent ser på seg selv som sentrum-venstre, mens 36 prosent ser på seg selv som sentrum-høyre.

Tallene skiller seg klart fra land som Frankrike, Italia og Spania. Der trekker langt flere velgere ut på de politiske fløyene.

SPD i skvis. Ikke overraskende har storpartiene tatt konsekvensen. De fisker etter velgere i samme vann, forklarer Tyskland-ekspert Kate Hansen Bundt, som er generalsekretær for Den norske Atlanterhavskomiteé.

– Det blir en kamp om stemmene i det politiske sentrum, og det tror jeg sosialdemokratene taper en del på, sier Bundt til NTB.

Sosialdemokratiske SPD sitter i dag i regjering med statsminister Angela Merkel og hennes kristenkonservative partialiianse, som består av Merkels eget parti CDU og det bayerske søsterpartiet CSU.

SPD hadde håpet på et oppsving med sin nye leder Martin Schulz, men ligger i dag dårlig an på gallupen før valget den 24. september.

Målingene gir Merkel en oppslutning på rundt 38 prosent, mot rundt 23 prosent for Schulz.

Schlafwahlkampf. Da Merkel og Schulz møttes til TV-duell forrige søndag, var det til tider vanskelig å få øye på de politiske forskjellene.

– De kaller det en «Schlafwahlkampf», en søvndyssende valgkamp, sier Bundt.

En del av forklaringen er at Tyskland går så det griner. Øko-

nomien er god, arbeidsløsheten er lav, og Tyskland har et stort overskudd på handelsbalansen med utlandet.

Samtidig har Merkel brakt CDU nærmere sentrum, i tillegg til at hun har gjort flere av SPDs hjertesaker til sine egne.

– Det gjør at det blir veldig trangt for sosialdemokratene, og det er noe av det de sliter med, sier Bundt.

Misnøye selger ikke. Enklere blir det ikke av at velgere på venstresiden i Tyskland er ganske fornøyde.

I alt 57 prosent av de spurte i kategorien sentrum-venstre sier de er tilfreds med retningen landet beveger seg i. Blant dem som definerer seg som venstreo-orienterte, er andelen 52 prosent. I et slikt felt er det vanskelig å mobilisere velgere på grunnlag av misnøye, mener Elin Nesje Vestli, professor ved Høgskolen i Østfold.

– SPD verken klarer eller ønsker å profilere seg som et misnøyeparti. På venstresiden er det

Die Linke som har gjort dette, men Die Linke har et begrenset nedslagsfelt, sier hun.

Vestli tror det i det hele tatt vil være vanskelig for andre partier å vinne fram.

– Jeg tror ikke det blir så veldig spennende i Tyskland før den dagen Merkel går av.

Kamp om tredjeplassen.

I dag er det kampen om bronseplassen som løftes fram som det største spenningsmomentet i valget. Her er det fire som konkurrerer: venstreradikale Die Linke, miljøpartiet Grüne, liberale FDP og høyrepopulistiske AfD. Alle fire ligger omtrent likt på gallupen.

Blir ingen av dem store nok, kan en ny koalisjon mellom CDU og SPD bli eneste utvei etter valget.

– Jeg håper det ikke blir en ny storkoalisjon, sier Bundt.

– Det svekker juniorpartnere og styrker ytterfløyene, og demokratisk er det håpløst fordi du ikke får klare skillelinjer i politikken, sier hun.

FAKTA OM TYSKE VELGERE

► Valget til nasjonalforsamling i Tyskland holdes søndag 24. september.

► Omtrent 61,5 millioner tyskere har stemmerett i valget, der det skal velges 598 medlemmer til Forbundsdagen for en periode på fire år.

► I en meningsmåling gjennomført av tankesmia Bertelsmann Stiftung sier 80 prosent av spurte tyskere at de definerer seg selv som sentrumsorienterte. Andelen sentrum-venstre er 44 prosent, mens andelen sentrum-høyre er 36 prosent.

► Blant øvrige velgere sier 12 prosent at de er venstreo-orienterte, mens 6 prosent sier de er høyreorienterte. Bare 2 prosent sier de tilhører ytre venstre eller ytre høyre.

Kilde: Bertelsmann Stiftung